



Medienbasistext HELLA Gruppe  
Abfaltersbach, März 2026

### **Ein europäischer Player für Sonnen-, Licht- und Wetterschutz an Gebäuden**

Mit der Gründung von HELLA im Jahr 1959 begann eine bemerkenswerte Entwicklung vom Jalousienhersteller mit zwei Mitarbeitern zu einem der führenden europäischen Anbieter für Sonnen-, Licht- und Wetterschutzsysteme. Heute ist das Unternehmen mit Hauptsitz in Abfaltersbach in Osttirol in neun europäischen Ländern mit eigenen Niederlassungen vertreten. Mit 1.050 Beschäftigten wurde 2025 ein Umsatz von 173 Millionen Euro erzielt. Das Produktportfolio umfasst aufeinander abgestimmte Außen- und Innenlösungen sowie elektronische Steuerungen für Sonnenschutzsysteme. HELLA ist Marktführer in Österreich und Südtirol. Aus Sicht des europäischen Marktes zählt HELLA zu den Top-5 Anbietern von Sonnen- und Wetterschutzsystemen.

### **Innovative Entwicklung des Produktportfolios**

Das Produktportfolio von HELLA wird entsprechend den architektonischen Trends laufend ausgebaut. Die Palette reicht von Sonnenschutzlösungen für Fenster und Fassade über Terrasse und Garten bis hin zu Bauen und Renovieren und elektronischen Steuerungen dieser Systeme. HELLA baut bei der Entwicklung seines Portfolios auf eine über Jahrzehnte gewachsene Innovationskraft. Die Produkte des Premiumherstellers schaffen einerseits individuelle Lichtverhältnisse, schützen vor Sonnen- und Wettereinflüssen und tragen andererseits auch zur Sicherung der Gebäude selbst bei. Schließlich helfen sie mit, den Energieverbrauch zu reduzieren und die Gebäudeenergiebilanz zu optimieren. HELLA schafft auf diese Weise Behaglichkeit, kommt aber auch dem individuellen Schutzbedürfnis entgegen und trägt so zur Wohnqualität bei.

### **Premiumqualität aus einer Hand**

Das Bekenntnis zur Qualitätsführerschaft wird sowohl bei der Entwicklung der Produktpalette als auch bei der vertikalen Wertschöpfungskette gegenüber dem Kunden konsequent verfolgt. HELLA liefert nicht nur die Produkte und Software, sondern sorgt auch für die Montage und After Sales-Services wie Reparatur und Ersatzteile. Premiumqualität ist dabei der Maßstab: Alle Produkte werden nach individuellen Maßen gefertigt und alle verbauten Komponenten sind auf Robustheit und Langlebigkeit ausgelegt, was zur Nachhaltigkeit der HELLA Produkte beiträgt. Die Produktpalette wird je nach Markt über gewerbliche Fachbetriebe oder direkt an die Endkunden vertrieben.

### **25 Standorte, neun Länder und drei Werke**

Die HELLA Gruppe ist als Holding organisiert, die von Abfaltersbach (Österreich) aus agiert. Sie wird von Ing. Andreas Kraler (MBA) (CEO) als geschäftsführenden Gesellschafter sowie Mag. Georg Pranter (CFO) geführt. Sie steuern die internationale Gruppe mit 25 Vertriebsstandorten in neun Ländern und drei Werken in zwei Ländern.



Gründungsjahr: 1959

CEO: Ing. Andreas Kraler (MBA)

Firmensitz: 9913, Abfaltersbach 125

Niederlassungen: Österreich, Deutschland, Italien, Schweiz, Tschechien, Kroatien, Ungarn, Slowakei, Polen

Produktionswerke: Österreich (Abfaltersbach), Deutschland (Werne und Geislingen)

Mitarbeiterzahl: 1.050

Umsatz 2025: 173 Millionen Euro

Internet: [www.hella.info](http://www.hella.info)

---

**Rückfragehinweis**

Pamela Wieser, Leiterin Marketing | Kommunikation

HELLA Sonnen- und Wetterschutztechnik GmbH, A-9913 Abfaltersbach 125

Tel. +43 4846 6555-1841

M +43 664 81 66 282

E-Mail: [pamela.wieser@hella.info](mailto:pamela.wieser@hella.info)