

Ein europäischer Player für Sonnen-, Licht- und Wetterschutz an Gebäuden

Mit der Gründung von HELLA im Jahr 1959 begann eine bemerkenswerte Entwicklung vom Jalousienhersteller mit zwei Mitarbeitern zu einem der führenden europäischen Anbieter für Sonnen-, Licht- und Wetterschutzsysteme. Heute ist das Unternehmen mit Hauptsitz in Abfaltersbach in Osttirol in neun europäischen Ländern mit eigenen Niederlassungen vertreten. Mit 1.200 Beschäftigten wurde 2024 in über 60 Märkten weltweit ein Umsatz von 185 Millionen Euro erzielt. Das Produktportfolio umfasst aufeinander abgestimmte Außen- und Innenlösungen sowie elektronische Steuerungen für Sonnenschutzsysteme. HELLA ist Marktführer in Österreich und Südtirol. Aus Sicht des europäischen Marktes zählt HELLA zu den Top-5 Anbietern von Sonnen- und Wetterschutzsystemen.

25 Standorte, neun Länder und drei Werke

Die HELLA Gruppe ist als Holding organisiert, die von Abfaltersbach (Österreich) aus agiert. Sie wird von Ing. Andreas Kraler (MBA) als geschäftsführenden Gesellschafter sowie Mag. Georg Pranter geführt. Die Geschäftsführung der HELLA Sonnen- und Wetterschutztechnik GmbH mit Sitz in Abfaltersbach besteht aus einem vierköpfigen Team, an dessen Spitze Andreas Kraler als Vorsitzender der Geschäftsführung – CEO (Chief Executive Officer) – steht. An ihn berichten der CFO (Chief Financial Officer) Mag. Thomas Egger, Christian Schaller als COO (Chief Operating Officer) und Andreas Vergeiner als Geschäftsführer für Vertrieb – CSO (Chief Sales Officer). Sie steuern die internationale Gruppe mit 25 Vertriebsstandorten in neun Ländern und drei Werken in zwei Ländern.

Innovative Entwicklung des Produktportfolios

Das Produktportfolio von HELLA wird entsprechend den architektonischen Trends laufend ausgebaut. Die Palette reicht von Jalousien, Raffstores und Rollläden über Markisen, Fassadenbeschattungen sowie Pergolen bis zu Rohbaulösungen und elektronischen Steuerungen dieser Systeme. HELLA baut bei der Entwicklung seines Portfolios auf eine über Jahrzehnte gewachsene Innovationskraft. Die Produkte von HELLA schaffen einerseits individuelle Lichtverhältnisse, schützen vor Sonnen- und Wittereinflüssen und tragen andererseits auch zur Sicherung der Gebäude selbst bei. Schließlich helfen sie mit, den Energieverbrauch zu reduzieren und die Gebäudeenergiebilanz zu optimieren. HELLA schafft auf diese Weise Behaglichkeit, kommt aber auch dem individuellen Schutzbedürfnis entgegen und trägt so zur Wohnqualität bei.

Premiumqualität aus einer Hand

Das Bekenntnis zur Qualitätsführerschaft wird sowohl bei der Entwicklung der Produktpalette als auch bei der vertikalen Wertschöpfungskette gegenüber dem Kunden konsequent verfolgt. HELLA liefert nicht nur die Produkte und Software, sondern sorgt auch für die Montage und After Sales-Services wie Reparatur und Ersatzteile. Premiumqualität ist dabei der Maßstab: Alle Produkte werden nach individuellen Maßen gefertigt und alle verbauten Komponenten sind auf Robustheit und Langlebigkeit ausgelegt, was zur Nachhaltigkeit der



HELLA Produkte beiträgt. Die Produktpalette wird je nach Markt über gewerbliche Fachbetriebe oder direkt an die Endkunden vertrieben.

Gründungsjahr: 1959

CEO: Ing. Andreas Kraler (MBA)

Firmensitz: 9913, Abfaltersbach 125

Niederlassungen: Österreich, Deutschland, Italien, Schweiz, Tschechien, Kroatien, Ungarn, Slowakei, Polen

Produktionswerke: Österreich (1), Deutschland (2)

Mitarbeiterzahl: 1.200

Umsatz 2024: 185 Millionen Euro

Internet: www.hella.info

Rückfragehinweis

Kristina Troger, Teamleiterin Kommunikation

HELLA Sonnen- und Wetterschutztechnik GmbH, A-9913 Abfaltersbach 125

Tel. +43 4846 6555-1174

M +43 664 81 66 326

E-Mail: kristina.troger@hella.info